

Accusé de réception – Ministère de l'Intérieur

Accusé certifié exécutoire

SYNDICAT DES MOBILITÉS DE TOURAINE

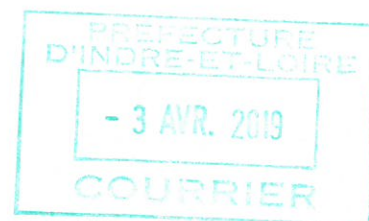
COMITÉ SYNDICAL DU 26 MARS 2019

Convocations adressées le 21 mars 2019

Nombre de délégués titulaires présents : 8

Nombre de délégués votants : 9

Nombre de délégués titulaires en exercice : 14



Étaient présents :

Frédéric AUGIS ; Patrick CHALON ; Claude CHESNEAU ; Christian GATARD ;
Sébastien MARAIS ; Yves MASSOT ; Brigitte PINEAU ; Bernard PLAT ; Christian
BRAULT ; Michel PADONOU ; Jacques JOSELON

Absent(s) excusé(s) :

Christophe BOUCHET ; Philippe BRIAND ; Bernard LORIDO ; Wilfried SCHWARTZ ;
Michel GILLOT

Suppléants présents mandatés par des titulaires :

Michel PADONOU par Alain BENARD

Titulaire ayant reçu pouvoir par un autre titulaire :

Yves MASSOT par Christophe BOUCHET ; Sébastien MARAIS par Philippe
BRIAND ; Patrick CHALON par Bernard LORIDO ; Frédéric AUGIS par Wilfried
SCHWARTZ

Secrétaire de séance :

Patrick CHALON

**C 19/03/04 –PARTENARIAT ENTRE KEOLIS, TOURS METROPOLE VAL DE
LOIRE ET LE SYNDICAT DES MOBILITES DE TOURAINE DANS LE CADRE**

DES DIVERS EVENEMENTS ORGANISES PAR TOURS METROPOLE VAL DE LOIRE

Monsieur Frédéric Augis, Président, présente le rapport suivant :

La société Keolis exploite le réseau de transport public de voyageurs « Fil Bleu » dans le périmètre de la Métropole Tourangelle, en vertu d'une convention passée avec le Syndicat des Mobilités de Touraine, Autorité Organisatrice de la Mobilité (AOM).

Tours Métropole Val de Loire organise divers évènements et campagnes détaillées ci-dessous et souhaite que le réseau de transport public de voyageurs métropolitain soit utilisé plus souvent et efficacement pour promouvoir ces campagnes.

La présente convention a pour objet de définir les conditions d'un partenariat entre les parties, dans le cadre des divers évènements organisés par Tours Métropole Val de Loire.

Les engagements de Keolis Tours :

- **ALLOTROPIQUES** du 31 janvier au 3 février 2019

Afin de soutenir le projet ci-dessus indiqué, **Keolis Tours** s'engage à apporter une contribution en nature d'un montant équivalent à **3250€ HT**, à **Tours Métropole Val de Loire**. Dans le cadre d'**Allotropiques 2019**, Keolis Tours s'engage à mettre à disposition les supports de communication suivants :

Du 28 au 30 janvier 2019

- Relais d'infos via sa page Facebook et son compte Twitter (404*404px JPEG)
- Visibilité sur la page d'accueil du site internet filbleu.fr (426*317px JPEG)
- Visibilité via son écran dynamique à l'agence commerciale Fil Bleu (1366x668px JPEG)

- **CAMPAGNE COMMUNICATION COMPETENCES METROPOLE**

Afin de soutenir le projet ci-dessus indiqué, **Keolis Tours** s'engage à apporter une contribution en nature d'un montant équivalent à **7000€ HT**, à **Tours Métropole Val de Loire**.

Dans le cadre de **la campagne de communication sur les compétences Tours Métropole Val de Loire**, Keolis Tours s'engage à mettre à disposition les supports de communication suivants :

Semaine du 04 au 11 février : contribution équivalente à 2750€

- Relais d'infos sur les réseaux sociaux (404*404px JPEG)
- Insertion d'un article dans la newsletter mensuelle (145x145px JPEG)
- Visibilité sur la page d'accueil du site internet filbleu.fr (426*317px JPEG)

- Visibilité via son écran dynamique à l'agence commerciale Fil Bleu (1366x668px JPEG)

Semaine du 24 au 30 avril inclus : contribution équivalente à 3250€

- Une semaine d'affichage d'oriflammes dans les bus du mercredi 24 au 30 avril inclus (390*290mm PDF sans trait de coupe)
- Relais d'infos sur les réseaux sociaux (404*404px JPEG)
- Visibilité sur la page d'accueil du site internet filbleu.fr (426*317px JPEG)
- Visibilité via son écran dynamique à l'agence commerciale Fil Bleu (1366x668px JPEG)

Mai 2019 : contribution équivalente à 1000€

- Un mois d'affichage dans le tramway en mai 2019 (350*590mm PDF sans trait de coupe)

- **LA GLORIETTE**

Semaine du 19 au 25 juin inclus : contribution équivalente à 3 750€

- Une semaine d'affichage d'oriflammes dans les bus du mercredi 19 au 25 juin inclus (390*290mm PDF sans trait de coupe)
- Insertion d'un article dans la newsletter mensuelle (145x145px JPEG)
- Relais d'infos sur les réseaux sociaux (404*404px JPEG)
- Visibilité sur la page d'accueil du site internet filbleu.fr (426*317px JPEG)
- Visibilité via son écran dynamique à l'agence commerciale Fil Bleu (1366x668px JPEG)

- **3° ÉDITION DU FESTIVAL INTERNATIONAL DU CIRQUE EN VAL DE LOIRE**

Semaine du 18 au 24 septembre inclus : contribution équivalente à 5750€

- Une semaine d'affichage d'oriflammes dans les bus du mercredi 18 au 24 septembre inclus (390*290mm PDF sans trait de coupe)
- Un mois d'affichage dans le tramway en septembre (350x590mm PDF sans trait de coupe)
- Insertion d'un article dans la newsletter mensuelle (145x145px JPEG)
- Jeu concours sur les réseaux sociaux (404*404px JPEG)
- Visibilité sur la page d'accueil du site internet filbleu.fr (426*317px JPEG)
- Visibilité via son écran dynamique à l'agence commerciale Fil Bleu (1366x668px JPEG)

Les engagements de Tours Métropole Val de Loire, partenaire :

En échange, **Tours Métropole Val de Loire** s'engage à apporter une contribution en nature d'un montant équivalent à **7 000€ HT**, à **Keolis**.

- **ALLOTROPIQUES**

Tours Métropole Val de Loire offre à Keolis Tours, les avantages suivants :

- Visibilité sur le Facebook TMVL
- Visibilité sur la com Travaux 2019
- Visibilité sur le stand Foire TMVL

- **CAMPAGNE COMMUNICATION COMPETENCES METROPOLE**

Tours Métropole Val de Loire offre à Keolis Tours, les avantages suivants :

- Logo sur le site internet dédié à la campagne
- Visibilité sur le Facebook TMVL
- Visibilité sur la com Travaux 2019
- Visibilité sur le stand Foire TMVL

- **LA GLORIETTE**

Tours Métropole Val de Loire offre à Keolis Tours, les avantages suivants :

- Visibilité sur le Facebook Gloriette
- Visibilité sur la com Travaux 2019
- Visibilité sur le stand Foire TMVL

- **3° ÉDITION DU FESTIVAL INTERNATIONAL DU CIRQUE EN VAL DE LOIRE**

Tours Métropole Val de Loire offre à Keolis Tours, les avantages suivants :

- 50 places à faire gagner à hauteur
- Logo Kéolis comme partenaire
- Mise à disposition d'un espace Vip pour soirée clients
- Visibilité sur le Facebook TMVL
- Visibilité sur la com Travaux 2019
- Visibilité sur le stand Foire TMVL

Tours Métropole Val de Loire transmettra à Keolis Tours les éléments nécessaires à la communication de ces cadeaux, par exemple son logo.

Tours Métropole Val de Loire s'engage à mentionner de manière pérenne et quand cela est possible, le partenariat de la société pendant la durée des événements sur les supports suivants :

- Site Internet TMVL
- Stand Foire
- Conférence de presse

Les droits de propriété intellectuelle :

Afin d'accomplir ses obligations relatives à la communication sur le présent partenariat, **Keolis Tours** est autorisée à utiliser la marque de Tours Métropole Val de Loire et sa représentation dans le strict respect de la charte graphique (couleur, version monochrome ou version quadrichromie, typographie).

Ce partenariat est sans incidence financière pour le Syndicat des Mobilités de Touraine, Autorité Organisatrice de la Mobilité.

En conséquence, il est proposé au Comité Syndical d'adopter la délibération suivante :

Le Comité Syndical, après en avoir délibéré,

Vu le Code général des collectivités territoriales,

- **AUTORISE** le partenariat entre le Syndicat des Mobilités de Touraine, Tours Métropole Val de Loire et Keolis dans le cadre des évènements précités;
- **AUTORISE** Monsieur le Président à signer la convention de partenariat et à effectuer toutes démarches et à signer tout document afférent à la mise en œuvre de la présente délibération.

Le Comité adopte à l'unanimité

**Pour extrait conforme et
certification du caractère exécutoire,**



Le Président,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'F AUGIS', written over the stamp and the text 'Le Président,'.

Frédéric AUGIS